



Institución Educativa La Milagrosa

Media Técnica en Asistencia Administrativa 11°

Taller de Recuperación

2025

1. Realizar un mapa mental, mapa conceptual o cuadro sinóptico acerca de TODAS las teorías vistas de contabilidad básica.
2. En las siguientes razones sociales, indique a qué clase de sociedad corresponden y describa brevemente:
 - Distribuidora La Mejor Ltda.
 - Centro de Estudios Gómez S.C.A
 - Bavaria S.A
 - Creamos S.A.S
3. Clasifique los siguientes enunciados en activo, pasivo y patrimonio y justifique por qué lo son:
 - La sociedad ABC, LDTA. está pasando por problemas financieros y tiene pendiente de pago 12.150 millones a sus proveedores.
 - Un restaurante ha acumulado beneficios de 1.200 millones y decide repartir dividendos a sus accionistas.
 - La empresa de logística "MoviCarga" tiene una deuda con el banco por 10.000 millones.
 - Un hospital privado compra equipos médicos por un valor de 7.800 millones
4. Realice los siguientes ejercicios de activo, pasivo y patrimonio:
 - Si una empresa tiene pasivos por \$15080 y un patrimonio de \$44456, ¿cuánto suman sus activos?
 - Los activos de una empresa son \$83432 y su patrimonio es de \$55320. ¿Cuánto suman sus pasivos?
 - Una empresa tiene activos por \$72340 y pasivos por \$23921. ¿Cuál es su patrimonio?
5. Defina el estado de resultados, sus principales componentes y escriba para qué le sirve a las empresas y administradores.
6. Realice el siguiente estado de resultados
 - a) La empresa pequeña de servicios de aseo "Clean S.A." en el mes de Agosto obtuvo de la venta de sus servicios \$45350. La empresa debe hacerle mantenimiento a las máquinas de aseo por valor de \$6593, en depreciación

de los equipos \$1340, en arriendo de la sede paga \$4680, en servicios públicos paga \$4260, en nómina a sus trabajadores paga \$15647, en papelería gasta \$875, en publicidad \$595, en compra de escobas y traperas 134. La empresa obtuvo ingresos por eventos realizados de \$7600, igualmente por rendimientos financieros de \$2174. Además, la empresa tuvo gastos por demandas pérdidas por valor de \$320, por impuesto anual de valorización de \$976, y por asesorías recibidas \$250. Calcular el estado de resultados de la empresa.

Nota:

Los valores están dados en miles de millones.

El impuesto de renta en Colombia para el año 2025 es del 27%

- b) La empresa mediana de zapatos "Pie Grande S.A" en el mes de octubre obtuvo ventas por valor de \$219.382, el costo de la mercancía vendida fue de \$109.984, hicieron descuentos por valor de 8% de las ventas realizadas y hubo devoluciones por \$6349. Igualmente tuvieron los siguientes gastos: publicidad por \$1.857, arrendamiento del local para la empresa \$7.482, nómina \$11.089, pago anual del seguro de mercancía \$893, mantenimiento preventivo anual \$366, celebración cumpleaños \$115. La empresa tiene un servicio de lavado de zapatos y recibe por eso \$827 – Calcular el estado de resultados para la empresa. Nota: Los valores están dados en miles de millones.
7. Con base en el documento de "Análisis de Estado de Resultados" realice un análisis de los estados de resultados del punto anterior, siguiendo los parámetros dados en el documento.
8. Realice los siguientes ejercicios de punto de equilibrio y precio de venta
- Una empresa de tecnología tiene costos fijos de \$22,000,000 COP. Vende celulares por \$1,550,034 COP cada uno, con un costo variable de \$915,320 COP. ¿Cuántos celulares necesita vender para llegar al punto de equilibrio?
 - Una fábrica de muebles tiene costos fijos de \$18,040,280 COP. Cada mesa cuesta \$281,050 COP en materiales y se vende por \$500,000 COP. ¿Cuántas mesas debe vender para cubrir sus costos?
 - Un concesionario tiene costos fijos de \$50,000,000 COP. Cada moto tiene un costo variable de \$4,200,000 COP y se vende por \$6,500,000 COP. ¿Cuántas motos debe vender para alcanzar el punto de equilibrio?
 - Un gimnasio tiene costos fijos de \$20,000,000 COP. Cada suscripción mensual cuesta \$120,000 COP en costos variables y se vende en \$250,000 COP. ¿Cuántos clientes necesita para equilibrar sus costos?
 - "Bicimov: Un Negocio de Bicicletas Eléctricas"
Carlos es un emprendedor apasionado por la movilidad sostenible y ha decidido abrir una tienda llamada "Bicimov", donde vende bicicletas eléctricas de alta calidad.
Para operar su negocio, Carlos ha calculado los siguientes costos:
Costos fijos mensuales: \$30,000,000 COP (incluyen arriendo del local, sueldos, publicidad y servicios).

Costo variable por cada bicicleta: \$1,200,000 COP (precio de compra a proveedores y mantenimiento inicial).

Precio de venta por bicicleta: \$2,500,000 COP.

Carlos quiere saber cuántas bicicletas necesita vender cada mes para cubrir todos sus costos y no tener pérdidas.

- Una cafetería vende 900 tazas de café mensuales. Sus costos fijos son \$2,800,000 COP y el costo variable por cada café es de \$3,500 COP. Si desea un margen de ganancia del 30%, ¿cuál debe ser el precio de venta?
- Una tienda de repostería elabora 500 pasteles al mes. Sus costos fijos son \$6,000,000 COP y el costo variable por pastel es de \$18,000 COP. Si quiere una ganancia del 60%, ¿a cuánto debe vender cada pastel?
- Una empresa de tecnología vende 300 celulares al mes. Sus costos fijos son \$10,000,000 COP y el costo variable por celular es de \$450,000 COP. Si desea un margen del 25%, ¿cuál debe ser el precio de venta?
- Una fábrica de zapatos produce 700 pares al mes. Tiene costos fijos de \$5,500,000 COP y el costo variable por par es de \$40,000 COP. Si desea un margen del 55%, ¿cuánto debe cobrar por cada par de zapatos?
- Un restaurante vende 1,500 almuerzos al mes. Sus costos fijos son \$8,000,000 COP y su costo variable por almuerzo es de \$6,000 COP. Si busca una ganancia del 35%, ¿cuál debe ser el precio de venta por almuerzo?

Notas:

- Este trabajo se debe realizar en un documento de word con portada.
- El trabajo debe ser enviado al correo marlon.palacios@ielamilagrosa.edu.co
- Para la aprobación deberá sustentar en trabajo en las fechas señaladas por el docente y la Institución.
- Consulte con el docente la fecha máxima de entrega del trabajo escrito.